



**WIRTSCHAFTS
STANDORT
SALZGITTER**

WIS aktuell

Der Newsletter der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH

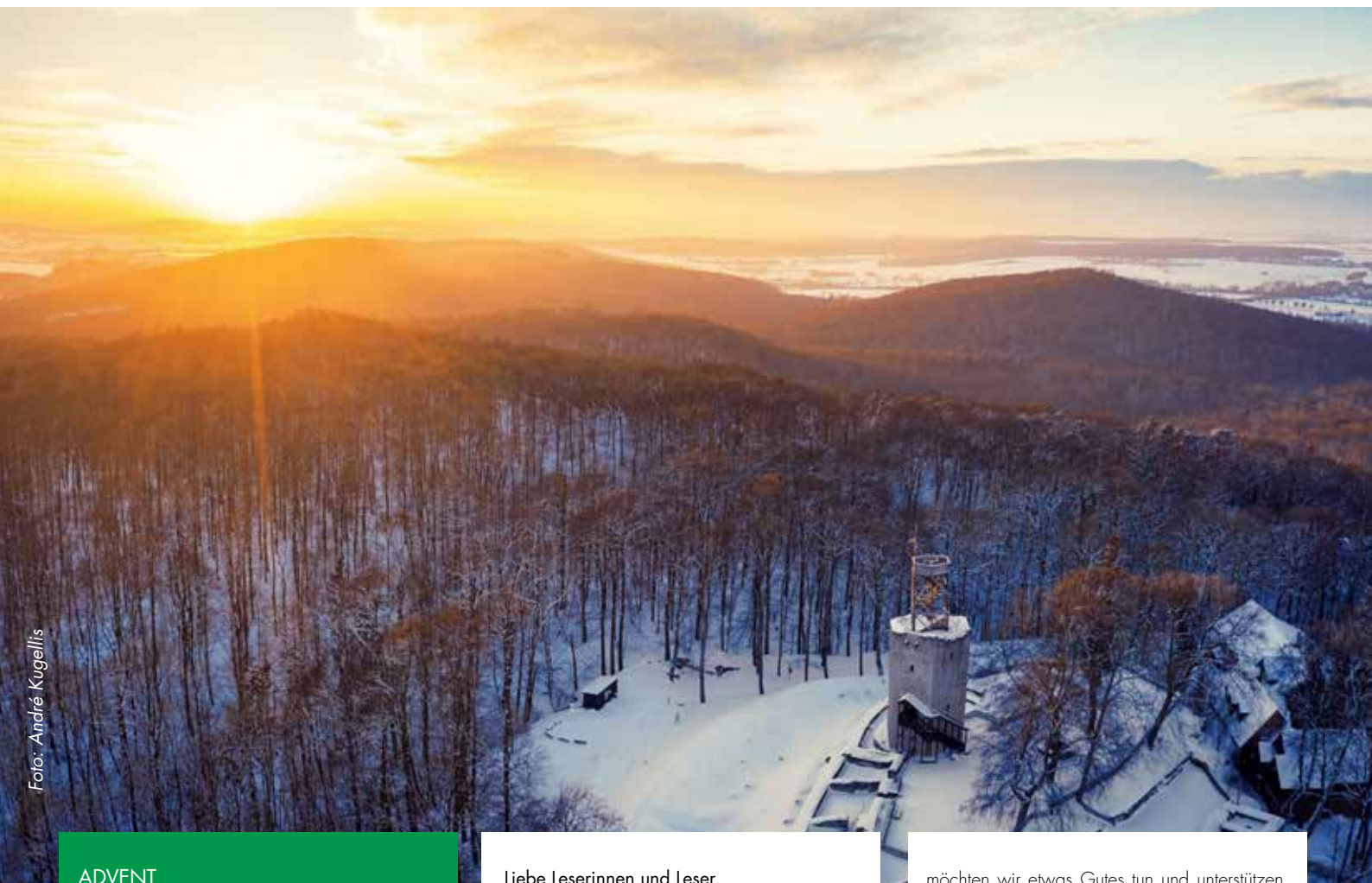


Foto: André Kugellis

ADVENT

Es treibt der Wind im Winterwalde
die Flockenherde wie ein Hirt
und manche Tanne ahnt wie bald
sie fromm und lichterheilig wird.
Und lauscht hinaus: den weißen Wegen
streckt sie die Zweige hin – bereit
und wehrt dem Wind und wächst entgegen
der einen Nacht der Herrlichkeit.

Rainer Maria Rilke

Liebe Leserinnen und Leser,

wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie in dieser ungewöhnlichen Zeit ein frohes und besinnliches Weihnachtsfest und bedanken uns für das entgegengebrachte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit. Die letzten Monate haben erneut gezeigt, dass sich Unternehmen, der Einzelhandel und die Gastronomie in Salzgitter in schwierigen Zeiten gegenseitig unterstützen und gemeinsam für einen starken Wirtschaftsstandort Salzgitter stehen. Auch in diesem Jahr

möchten wir etwas Gutes tun und unterstützen die Elisabethstift gGmbH mit Stadtgutscheinen, die in Salzgitter eingelöst werden können.

Für das kommende Jahr wünschen wir Ihnen Gesundheit, Glück und Erfolg und hoffen, dass Salzgitter als Standort gestärkt aus dieser Krise hervorgeht.

Mit den besten Wünschen für eine fröhliche Weihnachtszeit und ein gesegnetes neues Jahr, Ihr Jan Erik Bohling mit dem Team der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH

MAN TRUCK & BUS SE SALZGITTER ERHÄLT AUSZEICHNUNG FÜR BESONDEREN GESUNDHEITSSCHUTZ

Zwei Büro-Mitarbeiter hatten starke Atemwegsbeschwerden und konnten mit der für Büroräume üblichen Partikelbelastung nicht weiterarbeiten – daher wurde kurzerhand ein „Büro-Sauberraum“ geschaffen. Hierzu wurde mit einem Hersteller eine Feinstaubfilteranlage fürs Büro entwickelt, deren Filterfläche mehrere Quadratmeter groß ist. Wichtig war bei dem Projekt, dass alle an einem Strang ziehen: Neben den Beschäftigten selbst waren der Gesundheitsdienst, die Arbeitssicherheit und die Führungskräfte in die Entwicklung des Sauberraums eng eingebunden. Das Ergebnis: Durch die medizinische Betreuung der Mitarbeiter wurde festgestellt, dass es den Beschäftigten nach der Umsetzung dieser Maßnahme wesentlich besser geht – und das nicht nur am Arbeitsplatz, sondern auch im privaten Lebensbereich – eine konsequente Prävention.

Mehr Informationen unter www.bghm.de



Foto: BGHM/MAN

IN KÜRZE

AUSZUBILDENDER AUS SALZGITTER UNTER NIEDERSACHSENS TOP-AZUBIS

Insgesamt 109 Auszubildende aus Unternehmen in Niedersachsen haben ihre IHK-Abschlussprüfung mit dem besten Ergebnis in ihrem jeweiligen Ausbildungsberuf bestanden. Acht von ihnen kommen aus dem Bezirk der IHK Braunschweig. Darunter ist auch Darius Antunovic, Zerspanungsmechaniker, MAN Truck & Bus SE, Salzgitter.

Mehr Informationen unter www.braunschweig.ihk.de

IHK IMPULS – NEUES BETEILIGUNGSPORTAL FÜR UNTERNEHMEN

Die Aufgabe der IHK ist es, der regionalen Wirtschaft eine Stimme gegenüber Politik und Verwaltung zu geben. Im Mittelpunkt steht dabei die Bündelung der Interessen von kleinen und großen Unternehmen zu gleichen Teilen. Im Beteiligungsportal „IHK Impuls“ haben Unternehmen aus dem Bezirk der IHK Braunschweig die Möglichkeit sich aktiv einzubringen.

Mehr Informationen unter www.braunschweig.ihk.de/mitmachen/ihk-impuls

MIELE SETZT AUF GRÜNEN STAHL DER SALZGITTER AG



Foto: Salzgitter AG

Die Miele Gruppe, weltweit führender Hersteller von Premium-Hausgeräten, setzt bei der Reduzierung seines CO₂-Fußabdrucks auf „grünen Stahl“ von der Salzgitter AG. Seit November verbaut der Gütersloher Hausgerätekonzern im Rahmen eines Pilotprojekts knapp

24 Tonnen CO₂-armen Stahl pro Monat, der im Bereich der Herde und Backöfen mit 60 Zentimetern Breite zum Einsatz kommen wird.

Mehr Informationen unter www.salzgitter-ag.com

STANDORT SALZGITTER: ERFOLGREICHE PRÄSENTATION AUF EXPO REAL



Die Stadt Salzgitter präsentierte sich im Oktober auf der Expo Real in München, Europas größter Immobilienmesse, als attraktiver Lebens- und starker Wirtschaftsstandort. Mitaussteller waren die Salzgitter AG, die Wohnungsbaugesellschaft mit beschränkter Haftung Salzgitter, die WAG Salzgitter Wohnungs-GmbH und die aldacon Immobilienvermittlung & Consulting GmbH. Gemeinsam mit den sieben metropolregionalen Partnern Hannover, Braunschweig, Göttingen, Wolfsburg, Hildesheim, Hameln und Walsrode

zeigte sich Salzgitter als bedeutender Standort in einer wirtschaftlich aufstrebenden Region. Ganz klar im Fokus des diesjährigen Messeauftritts der Metropolregion: der Gemeinschaftsgedanke. Auf 492m² eingeschossiger Standfläche war dies deutlich erkennbar – ein offenes Standkonzept bewies, wie eine gemeinsame und ebenso individuelle Infrastruktur mit Ständen in Präsenz funktionieren. „Für Salzgitter hat die Expo Real eine sehr gute Möglichkeit geboten, die ausgezeichneten Standortbedingungen



und Entwicklungsmöglichkeiten, insbesondere hinsichtlich der beiden konkreten Zukunftsprojekte, der im Aufbau befindlichen Batterie-zellproduktion am VW-Motorenwerk und dem Wasserstoffcampus in Salzgitter, zu präsentieren,“ resümiert Jan Erik Bohling, Dezernent für Wirtschaft, Kultur und Digitales und Geschäftsführer der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

50 JAHRE MALERBETRIEB BRINKMANN GMBH

Malerbetrieb Brinkmann GmbH in Salzgitter-Thiede feiert in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum. Der Fachbetrieb bietet mit einem Maler- und Lackierermeister, zwei qualifizierten Fachkräften, zwei Auszubildenden und einer Bürofachkraft Maler- und Tapezierarbeiten, Vollwärmeschutz, Fassadenanstriche und Fußbodenverlegung an.

Mehr Informationen unter
www.malerbetrieb-brinkmann.de

50 JAHRE ELEKTROBAU FRANZ MÜLLER

Auch die Elektrobau Franz Müller GmbH & Co feiert in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum am Standort Salzgitter. Das meistgeführte Familienunternehmen bietet

50 JAHRE

Industriemontage, Elektroinstallation, Beleuchtungstechnik sowie die professionelle Prüfung elektrischer Anlagen und Geräte nach VDE-Normen.

Mehr Informationen: www.elektrobau-franz-mueller.de

Mehr Informationen unter <https://metropolregion.de>

INFORMATION

HINTERGRUND EXPO REAL

Die Metropolregion GmbH tritt seit 2010 als Projektleitung in der Organisation des Gemeinschaftsstands für die Städte und Regionen Hannover, Braunschweig, Göttingen, Wolfsburg, Hildesheim, Walsrode/Fallingb., Hameln und Salzgitter auf der Expo Real in München auf. Auf dem 492m² großen Messestand präsentieren sich Projektentwickler und Projektmanager, Investoren und Financier, Berater und Vermittler, Architekten und Planer, Corporate Real Estate Manager und Expansionsleiter sowie die Regionen und Städte.

#ALLESDA: KOSTENFREIES PERSONAL- UND STANDORTMARKETING



Die Allianz für die Region und regionale Wirtschaftsförderer stellen Unternehmen kostenfreie Inhalte für das Personal- und Standortmarketing zur Verfügung.

Rund zwei Drittel der deutschen Unternehmen sind von Fachkräfteengpässen betroffen, Tendenz steigend. Um die besten Köpfe für sich zu gewinnen, müssen stärker denn je attraktive Arbeitsbedingungen überzeugen. Doch auch der Standort spielt bei der Entscheidung für einen Arbeitgeber eine wichtige Rolle. Diesen Aspekt greift die Allianz für die Region mit ihrer neuen Personal- und Standortmarketingkampagne auf, bei dessen Umsetzung die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH sowie weitere regionale Wirtschaftsförderer unterstützten. Unternehmen finden im Internet u.a. eine Toolbox mit kostenfreien Inhalten zu den Städten und Landkreisen der Region. Das Angebot umfasst lizenzfreies Bild- und Videomaterial, darunter auch den neuen Imagefilm der Region Braunschweig-Wolfsburg. Zudem beinhaltet es nützliche Links sowie Textbausteine, die Betriebe zum Beispiel für ihre Karriereseiten oder Stellenanzeigen nutzen können.

Alle Inhalte unter <https://die-region.de/lookandsee>



NEUE IMAGEBROSCHÜRE DES WIRTSCHAFTSSTANDORTES SALZGITTER

Die neue Imagebroschüre des Wirtschaftsstandortes Salzgitter zeigt die Qualitäten und Vielfalt des Standortes. Mit emotionalen Bildern, interessanten Daten und Fakten und vie-

len Informationen illustriert die Broschüre die Stärken Salzgitters.

Die Broschüre steht unter www.salzgitter.de oder www.wis-salzgitter.de zum Download zur Verfügung.



AUFSICHTSRAT DER ALLIANZ FÜR DIE REGION

Personelle Veränderungen prägen dieses Jahr die Zusammensetzung des Aufsichtsrats der Allianz für die Region GmbH. Die drei neuen Mitglieder Dr. Alexandra Baum-Geisig, Daniela Cavallo und Tobias Hoffmann nahmen das erste Mal an der Aufsichtsratssitzung teil. Begrüßt wurden außerdem fünf designierte Mitglieder: die neuen Oberbürgermeister der Städte Braunschweig und Wolfsburg, Dr. Thorsten Kornblum und Dennis Weilmann, sowie die neuen Landräte aus Gifhorn, Peine und Goslar: Tobias Heilmann, Henning Heiß und Dr. Alexander Saipa.

Mehr Informationen: www.allianz-fuer-die-region.de

„ERFOLGREICH STARTEN!“

Existenzgründung und Unternehmensnachfolge:

- Planung und Umsetzung einer Gründung oder Nachfolge
- Beratungsförderung
- Unterstützungsmöglichkeiten
- Erstellung des Geschäftsplans
- Finanzierung und Fördermittel

Pandemiebedingt können wir im Moment leider keine verbindlichen Termine bekanntgeben.

Termine zur telefonischen oder virtuellen Beratung bitte unter 05341-9009915 vereinbaren.

Mehr Informationen unter www.gruenden-in-salzgitter.de



SPORTLICHES HIGHLIGHT: LIONS FITNESSPARK IN SALZGITTER-BAD ERÖFFNET



Foto: Stadt Salzgitter

▲ Oberbürgermeister Frank Klingebiel (rechts), Edda Alex und Annette Schudrowitz zerschneiden zur Eröffnung das Band

Ende Oktober 2021 wurde der Lions Fitnesspark am Thermalsolebad von Oberbürgermeister Frank Klingebiel im Beisein aller Projektbeteiligten, Sponsorinnen und Sponsoren feierlich eröffnet. Bei der Eröffnung sagte Oberbürgermeister Frank Klingebiel: „Endlich ist es soweit: Heute können wir den LIONS Fitnesspark für unsere großen und kleinen Sportlerinnen und Sportler freigeben. Damit hat Salzgitter-Bad ein sportliches und touristisches Highlight mehr zu bieten. Bei diesem Projekt haben alle Beteiligten an einem Strang gezogen. Vor allem der Lions Club Salzgitter Schloss Salder als größter Einzelspender, aber auch die zahlreichen Firmen, die als Werbepartnerinnen und

Werbepartner den Fitnesspark mitfinanziert haben, haben maßgeblich zum Erfolg dieses Projektes beigetragen. Dafür ein großes Dankeschön!“ Vor Ort wurden neun Geräte der Firma Playpark-Allwetter-Freizeit-Anlagenbau GmbH installiert. Die Vorbereitung der Fläche und den kompletten Bau des Fitnessparks übernahm der SRB. Folgende Fitnessgeräte sind vor Ort zu finden: Armzug, Liegestütz, Rückenstrecker, Calisthenics Allround, Kniebeuge mit Wackelplatte, Slackline, Springfeld, Trampolin sowie eine Balancierstrecke.

Mehr Informationen unter www.thermalsolbad.de/lions-fitnesspark

E-SCOOTER-SERVICE IN SALZGITTER



Foto: TIER Mobility GmbH

Der Anbieter TIER startete seinen E-Scooter-Service in Salzgitter. 500 Scooter mit austauschbaren Batterien stehen seit dem 15. Oktober zum Verleih bereit. Zu finden sind die E-Scooter, die den Nutzern rund um die Uhr zur Verfügung stehen, von Lebenstedt bis Salzgitter-Bad und insbesondere an zentralen Verkehrsknotenpunkten und in belebten Bereichen der Innenstadt. Um die Scooter zu nutzen, lädt man sich die TIER-App runter und startet den Roller über den integrierten QR-Code. Dafür werden 1 Euro Aktivierungsgebühr fällig und 19 Cent pro genutzte Minute. Gezahlt werden kann per Paypal oder Kreditkarte. Nach der Fahrt kann der E-Scooter dank des Free-Floating-Systems flexibel an geeigneten Stellen geparkt werden.

Mehr Informationen unter <https://mytier.de/>

STADTRADELN 2021

Im September hatten 725 Salzgitteranerinnen und Salzgitteraner in 42 Teams mit ihren Fahrrädern beim Fahrradwettbewerb „STADTRADELN“ insgesamt 112.132 Kilometer erradelt. Es war das erste Mal überhaupt, dass der Wettbewerb der Kommunen in der Stadt stattgefunden hatte.

STADTRADELN SALZGITTER – SIEGEREHRUNG VOR DEM RATHAUS

Der Teilnehmer mit den meisten Gesamtkilometern ist Sven Strube. Da er nicht nur Sponsor des Wettbewerbes war, sondern auch gemeinsam mit seinem Team vom Radstudio Salzgitter und Autohaus Strube außerdem den Preis für das „Unternehmen, die Behörde, die Hochschule mit den meisten Kilometern pro Teilnehmende“ gewonnen hatte, gab er seinen Preis für die Einzelwertung an den Zweitplatzierten Maik Schichta ab. Schichta wurde in der Kategorie „Teilnehmender mit den meisten Gesamtkilometern“ ebenfalls mit Gold ausgezeichnet. Die Platzierung Silber in diesem Bereich errangen Agnes und Marco Glotzbach, während Lindrun

Winkler hier den Bronze-Platz belegte. Gewinner in der Kategorie „Team mit den meisten Gesamtkilometern“ ist der ADFC Salzgitter. In der Kategorie „Verein, Verband, Familie mit den meisten Kilometern pro Teilnehmende“ gewannen das „Team Glitzerbach“ und „Iskra auf Tour“. Geehrt wurde auch das Kranich-Gymnasium für seinen Sieg in der Kategorie „Schule mit den meisten Gesamtkilometern“ und das Gymnasium am Fredenberg in „Schule mit den meisten Kilometern pro Teilnehmende“.



Foto: Stadt Salzgitter

▲ Zweiter Bürgermeister Christian Striese (hinten 1. von links), Nicole Mölling (hinten 4. von rechts) und Sven Strube (hinten 6. von rechts) ehrten die Gewinnerinnen und Gewinner des ersten STADTRADELNs in Salzgitter.

AKTION „IHR GUTSCHEIN FÜR SALZGITTER 2.0“ ERFOLGREICH BEENDET

In Salzgitter musste eine Vielzahl von Unternehmen aus den Bereichen Einzelhandel, Dienstleistungen und Gastronomie aufgrund der Corona-Pandemie schließen, was zu erheblichen Auswirkungen auf das gesamte öffentliche, gesellschaftliche, wirtschaftliche und soziale Leben geführt hat. Mit der erneuten Gutscheinkarteaktion 2.0 aller Ratsmitglieder und des Oberbürgermeisters der Stadt Salzgitter sollte in dieser immer noch schwierigen Zeit sowohl der Salzgitteraner Bevölkerung als auch den durch die Schließungen unmittelbar betroffenen Unternehmen eine Perspektive und ein Zeichen der Solidarität aufgezeigt werden.

Insgesamt wurden 105.876 Gutscheinkarten für die vom 16. August bis 3. Oktober 2021 laufenden und von der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH umgesetzten Aktion versendet.

„Mein Großer Dank geht bei dieser Gutscheinkarteaktion erneut an die teilnehmenden Unternehmen für ihre pragmatische Mitarbeit und an alle, die dieses Angebot genutzt und so ein positives, Mut machendes Zeichen gesetzt haben“, so Oberbürgermeister Frank Klingebiel zur Aktion „Ihr Gutschein für Salzgitter 2.0“, die ebenso erfolgreich zu Ende ging wie die Gutscheinkarteaktion im letzten Jahr. „Wir in Salzgitter haben wieder einmal bewiesen, dass die Zeichen der Solidarität in der andauernd schwierigen Zeit weiterhin gesetzt werden. Mit der Wiederholung der

Gutscheinkarteaktion, der regen Teilnahme der Unternehmen und der Salzgitteraner Bevölkerung konnte den Innenstädten Salzgitters wieder eine Perspektive aufgezeigt werden“, resümiert Klingebiel.



In den 148 teilnehmenden Geschäften, Gastronomiebetrieben und Dienstleistern wurden insgesamt 51.725 Gutscheine eingelöst – eine Gesamtumsatzsumme von 517.250,00 Euro, da der Einkaufswert stets mindestens das Doppelte des Gutscheinwertes betragen sollte. Laut Sachstandsbericht wurden im Einzelhandel 32.856 Gutscheine, in der Gastronomie 16.000 Gutscheine und im Dienstleistungsgewerbe 2.869 Gutscheine eingelöst, so dass eine Auszahlungssumme durch die Stadt Salzgitter von 258.625,00 Euro zustande kam. „Mit der Gutscheinkarteaktion 2.0 wollten wir an die positiven Impulse der letzten Aktion anknüpfen und weitere geben, was uns mit Blick auf die Gesamtumsatzsumme gut gelungen ist. Nun werden wir gemeinsam daran weiterarbeiten und unsere Innenstädte unterstützen“, so Jan Erik Böhring, Dezernent für Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH. Auch von den teilnehmenden Unternehmen kamen durchweg positive Stimmen. Alle sind sich einig, dass die Aktion „Ihr Gutschein für Salzgitter 2.0“ ein weiteres Mal Akzente in der Stadt, bei den Unternehmen und auch bei den Kunden setzen konnte.

NIEDERSACHSEN DIGITAL AUFGELADEN – FÖRDERPROGRAMM FÜR DEN EINZELHANDEL

Der stationäre Einzelhandel steht schon länger vor der Herausforderung, im digitalen Wettbewerb mit dem reinen Online-Handel und den großen Plattformen Schritt zu halten. Die Hygiene-Auflagen durch die Covid-19-Pandemie gipfelnd im kompletten Lockdown des Einzelhandels haben diese Situation noch verschärft. Mit dem Programm Niedersachsen Digital aufgeladen unterstützt das Land Niedersachsen den Einzelhandel bei allen Fragen und Maßnahmen zur Digitalisierung. Beratungs-

unternehmen, die mit ihrem Know-how den niedersächsischen Einzelhandel unterstützen wollen, können sich autorisieren und ihre Beratungsleistungen bis zu 100 Prozent bezuschussen lassen. Die Einzelhändler finden diese autorisierten Beratungsunternehmen in unserer Übersicht, können mit ihnen in Kontakt treten und gemeinsam die nächsten Schritte angehen.

Mehr Informationen unter <https://digital-aufgeladen.de>

IN KÜRZE

WEIHNACHTSMARKT CITYLEBENSTEDT

Bis zum 23. Dezember findet rund um den Monumentenplatz in der Fußgängerzone des größten Stadtteils von Salzgitter der Weihnachtsmarkt der Werbegemeinschaft CityLebenstedt statt. Weihnachtsbäume, eine große Krippe und zahlreiche Beleuchtungselemente bieten eine schöne Kulisse in der Innenstadt. Gemäß der aktuellen Vorgaben erreicht man Verzehrstände für stationäres Essen und Trinken und Fahrgeschäfte in einem eingezäunten Bereich nur nach Zugangskontrolle. Entsprechend der aktuell geltenden Vorschriften wird es eine 2-G Nachweispflicht für die Nutzung der Angebote in diesem Bereich geben. Geimpfte oder Genesene können in der benachbarten Petri Apotheke ein farbiges Armband erwerben, welches dauerhaften Zugang für die gesamte Veranstaltungsdauer gewährt.

WEIHNACHTSSINGEN

Auf der Internetseite www.weihnachtssingen-salzgitter.de wird pünktlich zu Weihnachten ein Video des größten Weihnachtschors Salzgitters veröffentlicht. Als Kooperationsprojekt zwischen der WIS und der Musikschule/Fachdienst Kultur wurde im Vorfeld eine Karaokeversion des Medleys erstellt. Alle Salzgitteranerinnen und Salzgitteraner waren seit Mitte November aufgerufen, sich selbst beim Singen der Lieder zu filmen. Aus den Aufnahmen konnte dann ein Zusammenschnitt erfolgen, wodurch Salzgitters größter Weihnachtschor in digitaler Form entstand. Das Video mit den beliebtesten internationalen Weihnachtsliedern wie „Feliz Navidad“ und „Jingle Bells“ kann bis zum Jahresende kostenfrei abgerufen werden und somit einen stimmungsvollen Beitrag zur heimischen Advents- oder Weihnachtsfeier liefern.

WEIHNACHTSBAUMWETTBEWERB

In der Innenstadt von Salzgitter-Bad stehen bunt geschmückte Weihnachtsbäume. Kindergärten und Schulklassen des Stadtteils waren dazu aufgerufen, in einen freundschaftlichen Wettbewerb zu treten und die Bäume möglichst kreativ zu schmücken. Diese Bäume werden nun bis zum 15. Dezember von den Passanten bewertet, so dass am Ende die schönsten Weihnachtsbäume gekürt und prämiert werden können. Mithilfe von Hinweisen an den Bäumen ist erkennbar, wer den jeweiligen Baumschmuck hergestellt hat. Am 23. Dezember können alle kleinen Bäume aus der Innenstadt übrigens kostenlos mit nach Hause genommen werden.

Abstimmung unter www.wis-salzgitter.de

NEUAUFLAGE FREIZEITSTEMPEL-PASS NÖRDLICHES HARZVORLAND ERHÄLTlich



In einer Neuauflage erschienen ist ein Freizeitstempel-Pass für die Region rund um Salzgitter und Wolfenbüttel. An 32 Stempelstationen im

Sie laden ein zu Ausflügen, Spaziergängen und ausgedehnten Wandertouren. Für jeden Geschmack und jeden Schwierigkeitsgrad ist etwas

Gebiet des Tourismusverbands „Nördliches Harzvorland“ können Wander- und Naturfreude, Erholungssuchende und Unternehmungslustige ganz besondere Erlebnisse sammeln. Die auffälligen roten Stempelhäuschen markieren landschaftlich reizvolle oder kulturhistorisch bedeutsame Orte.

dabei. Allein in Salzgitter sind sechs Stempelstationen zu finden: Bei der Waldgaststätte Hasenspring, beim Bismarckturm, am Reihersee, am Waldhotel Burgberg, am Cholerafriedhof und im Städtischen Museums Schloss Salder. Hier können Besucher von nah und fern „stempeln gehen“.

Die dazugehörigen Stempelpässe mit ausführlichen Informationen zu den einzelnen Anlaufpunkten samt Anreisehinweisen mit dem öffentlichen Nahverkehr sind kostenlos u.a. erhältlich bei der Tourist-Information Hauptstelle, c/o Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH, Windmühlenbergstraße 20, 38259 Salzgitter-Bad oder der Tourist-Information Nebenstelle, c/o Stadtbibliothek Salzgitter-Bad, Marktplatz 11, 38259 Salzgitter-Bad.

Alle relevanten Informationen unter www.noerdliches-harzvorland.com

SALZGITTER IN 12 PERSPEKTIVEN – AB SOFORT ERHÄLTlich!

Der neue Kalender für 2022 ist ab sofort im Handel erhältlich

Auch in diesem Jahr haben sich der Fotograf André Kugellis und die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS) zusammengetan, um für das kommende Jahr einen Kalender mit besonderen Ansichten aus Salzgitter aufzulegen.

Beeindruckende Bilder Salzgitters begleiten durch die Jahreszeiten: Ob Luftaufnahmen tief verschneiter Winterlandschaften, Sommerimpressionen vom Salzgittersee oder Sehenswürdigkeiten zwischen bunten Herbstbäumen - der Kalender zeigt die Vielseitigkeit und die Schönheit Salzgitters.

„Für viele ist das Aufhängen eines neuen Salzgitter-Kalenders mittlerweile ein festes Ritual zum Jahreswechsel. Toll, dass der Kalender trotzdem immer wieder mit bisher ungesesehenen Perspektiven und Motiven beeindruckend kann“, freut sich Dr. Björn Gläser, Initiator des Kalenders. „Ich finde, dieses Mal ist er uns ganz besonders gut gelungen“, bestätigt der Fotograf André Kugellis.

Der Kalender „Salzgitter 2022“ kann in den Formaten DIN A3 (10€) und DIN A2 (15€) an folgenden Verkaufsstellen erworben werden:

- Diverse Buchhandlungen in Salzgitter
- Tourist-Info (in der Stadtbibliothek) am Marktplatz in SZ-Bad
- WIS, Windmühlenbergstraße 20 in SZ-Bad
- ThermoSolbad SZ-Bad
- Online über <https://stadtbotschafter.de/shop/salgitter/>



Fotos: André Kugellis

JAHRESRÜCKBLICK TOURISMUS 2021

Die Übernachtungszahlen in Salzgitter für das 1. Halbjahr 2021 liegen mit rund 61.000 um 10.000 Übernachtungen niedriger als im Vergleichszeitraum 2020. Die Differenz ergibt sich dabei eindeutig in den Monaten Januar und Februar, die 2020 noch vor dem coronabedingten Lockdown lagen, also mehr Übernachtungen zuließen als 2021. Insgesamt ist weiterhin durch die stabile Nachfrage im weniger eingeschränkten Geschäftsreisebereich eine gute Grundauslastung für die ansässigen Betriebe gegeben. Die niedersächsische Verordnung ließ ab den Sommermonaten 2021 wieder Stadtführungen und Gruppentreffen im Freien zu. Rund um das Thermalsolebad Salzgitter-Bad fand besonders die monatlich angebotene Veranstaltung „Barfuß im Park“ regen Zuspruch, sodass dieses Angebot auch 2022 fortgeführt werden soll. Eine öffentliche und eine individuelle Gruppenführung auf dem Skulpturenweg Salzgitter-Bad konnten das interessante Zusammenspiel von Kunst im öffentlichen Raum und der umgebenden Natur vermitteln. Als besonderes Highlight war im September eine Busgruppe aus Rhein-



land-Pfalz zu Gast, die mit einem Altstadtrundgang durch Salzgitter-Bad und einer anschließenden großen Stadtrundfahrt ausführlich über Salzgitter informiert wurde.

Einzigartig in Salzgitter ist die Möglichkeit, das Hüttenwerk der Salzgitter AG zu besichtigen. Mit umfassendem Hygienekonzept und der 3G-Zugangsbeschränkung erlaubte das Besuchswesen seit August wieder den Zugang für

öffentliche Besuchergruppen. Die Tourist-Information Salzgitter konnte dabei zu 11 Terminen über 200 Tickets an interessierte Gäste verkaufen. Wenn es die Pandemie zulässt, sollen im nächsten Jahr weitere Termine zur Verfügung gestellt werden.

Informationen zu Besichtigungsmöglichkeiten in Salzgitter finden Sie auf www.tourismus-salzgitter.de/fuehrungen

VERANSTALTUNGSKALENDER 2021

DATUM	VERANSTALTUNG	ORT
bis 23. Dezember	Weihnachtsmarkt der CityLebenstedt	Lebenstedt
03. Dezember	Weihnachtskonzert Pauluskirche	Lebenstedt
03. Dezember	Kulturscheunenkonzert: Andreas Kümmert	Lebenstedt
04. Dezember	Theater: Plattdeutscher Kurzstückabend	Thiede
04. Dezember	Kleinkunst Kniki: Patricia Moresco	Salzgitter-Bad
05. Dezember	Kindertheater Kulturscheune: Alle Jahre wieder	Lebenstedt
05. Dezember	Kabarett in der Wasserburg: Zieger und Liere	Gebhardshagen
10. Dezember	Lesung Kulturscheune: Suzanne von Borsody	Lebenstedt
11. Dezember	Adventstreff Städtisches Museum Schloss Salder	Salder
11. Dezember	Besichtigung Gedenkstätte KZ Drütte	Watenstedt
11. Dezember	Ballorchester Julia Graeber, Martin-Luther Kirche	Lebenstedt
19. Dezember	Kabarett in der Wasserburg: Voltz und Küster	Gebhardshagen
28. Dezember	Konzert in der Wasserburg: Four Roses	Gebhardshagen
29. Dezember	Konzert in der Wasserburg: The Sixties	Gebhardshagen

TIPP

SALZGITTER GEHEIMNISSE AUF STÄDTISCHEM YOUTUBE-KANAL

Zu den einzelnen Geschichten aus dem Buch „Salzgitter Geheimnisse“ erstellt das Medienzentrum Salzgitter nach und nach kurze Filme. Diese sind über den Youtube-Kanal der Stadt Salzgitter kostenfrei im Internet abrufbar. Besonderheiten im Stadtbild wie z.B. Seelilien in der Außenmauer des Schlosses Salder oder Tierfresken an Hochhäusern in Salzgitter-Lebenstedt werden dabei vorgestellt und mit guten Erklärungen in den historischen Kontext gesetzt. Die Entdeckertour durch Salzgitter kann somit auch bei schlechtem Wetter von zuhause aus erfolgen.

Mehr Informationen unter www.salzgitter.de/kultur/bc-salzgitter-geheimnisse.php

KONTAKT

Die Redaktion von WIS aktuell freut sich über Anregungen, Themen- und Änderungswünsche, Kritik, Verbesserungsvorschläge, Lob und Tadel per E-Mail unter newsletter@wis-salzgitter.de oder per Telefon 05341/900 99-20

Geschäftsführer Jan Erik Bohling
Aufsichtsratsvorsitzender Rainer Armbrust

Windmühlenbergstraße 20
38259 Salzgitter
Telefon 05341/900 99-0
Fax 05341/900 99-11

info@wis-salzgitter.de www.wis-salzgitter.de